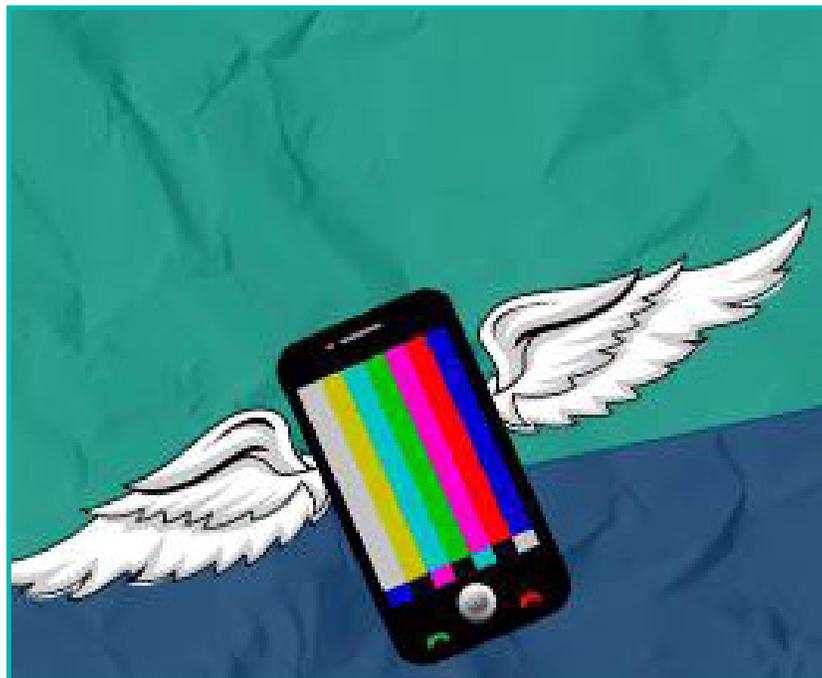


LA EXPERIENCIA AUDIOVISUAL



LAS FOTOGRAFÍAS DE ESTE ARTÍCULO FUERON TOMADAS DE [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/PG/CONCURSOVIDEOMOVILVLUAMX](https://www.facebook.com/pg/concursovideomovilvluamx)

Laura Rosseti¹

Veintitrés años, toda una vida y hay que mencionar que la UAM es un terreno fértil para levantar iniciativas. He tenido el apoyo institucional para proyectos actuales y contemporáneos, como el proyecto videohome: es un proyecto muy actual porque está relacionado con el impacto de la tecnología en la sociedad, en la cultura, en la educación. Es tan grande el impacto que ha generado un cuestionamiento de las transformaciones que la tecnología está introduciendo en la sociedad.

El Proyecto

Surgió al juntar dos de las actividades sustantivas de la universidad: la investigación y la difusión de la cultura. En vista de la actual implementación, en los teléfonos móviles, de funciones y aplicaciones

que involucran el vídeo, el audio y la foto fija, se consideró pertinente promover la difusión de obras audiovisuales de pequeño formato con fines educativos y culturales, para fomentar una aplicación semi-profesional de los recursos que actualmente se han vuelto más accesibles al gran público.

VIDEOMÓVIL es entonces un concurso de cortometrajes grabados con teléfonos celulares, dirigido a los jóvenes mexicanos interesados en la

1. LAURA ROSSETI ESTUDIÓ LA LICENCIATURA EN FILOSOFÍA EN LA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE, EGRESÓ DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE ESTUDIOS CINEMATOGRAFICOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, ESTUDIÓ LA MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA Y EL DOCTORADO EN COMUNICACIÓN, ARTE Y EDUCACIÓN EN LA UNIVERSITAT DE BARCELONA.

realización de cortometrajes y cine minuto, producidos con la cámara de un celular. Todo el proyecto además nos permite obtener datos duros sobre el impacto de la tecnología. En cada edición del concurso tuvimos temáticas diferentes.

Trabajo en conjunto con un equipo del área de investigación Comunicación Transdisciplinaria y Convergencia de Medios. Nos ocupamos de la facilidad que hoy en día tienen los nuevos medios de comunicación de tener incorporados cámara fotográfica, grabadora, video. Esa tecnología nos ha llevado a tener un lenguaje audiovisual mucho más cercano que antes.

Utilizamos la tecnología y les pedimos a los jóvenes de entre 18 y 30 años producir videos y participar según diferentes temáticas. Las temáticas son siempre de carácter social y pertenecen a tres vertientes: una, que es arte-experimentación; dos, que es de carácter social (derechos humanos, problemas sociales); y tres, a nivel ecológico, de la humanidad, de la atmósfera, el agua, todo problema que impacte a la sociedad actual).



estigaciones que sirvan para conocer y mejorar la realidad social contemporánea.

A través de la telefonía móvil, los medios de comunicación tradicional generalistas, como la televisión y la radio, se han vuelto interactivos ya que ofrecen al usuario la posibilidad de interactuar en circunstancias (concursos, foros, redes sociales) donde su contribución es requerida.

Esta iniciativa sirve como ejemplo de la utilización de las herramientas digitales en el ámbito de la investigación. En la página web del concurso se incluye una encuesta sobre las comunidades virtuales, el Sharing Economy o Economía Compartida y la nueva forma de ver contenidos a través de un celular.

Los datos obtenidos a través de la encuesta serán un insumo útil a nivel institucional: funcionarán como indicadores sobre el impacto y consumo de determinados medios entre la población juvenil.

Lee "[El poder de transformación de la comunicación digital](#)" de Laura Rosseti.

¿Cuál es el beneficio de este proyecto para la investigación científica?

Debido a la forma acelerada en la que se han posicionado en la sociedad los medios de comunicación móvil como herramientas de uso cotidiano, nos encontramos en la necesidad de diseñar e implementar instrumentos que ayuden a definir las tendencias y las formas de uso de estos aparatos que están transformando de forma evidente el proceso comunicativo, por ejemplo, virtualizar (deslocalizando y desincronizando) diversos tipos de información.

El teléfono móvil conectado a la red incrementa las relaciones en las comunidades virtuales, proponiendo una nueva forma de convivencia y nuevas posibilidades de generar conciencia social; ambos aspectos deben ser estudiados. Nuestra institución tiene la obligación de desarrollar inves-

Orígenes del Concurso.

Hemos empezado desde la nada, hace seis años; en 2012 recibimos 25 videos que nos permitieron consolidarnos. Esta consolidación se reforzó en un vínculo con instituciones y con empresas privadas y públicas. Nos apoyó desde el comienzo y hasta ahora el [Instituto Italiano de Cultura](#), el [Centro Cultural de España](#), la [Procuraduría Ambiental del Distrito Federal](#), la [Casa de Cine](#), entre otras.

Institucionalmente el primero en apoyar el proyecto fue el director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, el Mtro. Jorge Alsina, en el 2012. Después la Rectoría de Xochimilco y también la Rectoría General de la UAM. El proyecto nos mantiene a la vanguardia en el campo de la producción audiovisual. Hemos obtenido un reconocimiento bastante importante: se ha difundido el concurso en el área pública y en el área

académica; hay 80 universidades que participan y en ese sentido estamos vinculados al territorio también.

En la segunda edición recibimos ochenta videos. No estamos hablando de videos profesionales, pero hay algunas ideas, algunas propuestas muy originales. El objetivo es motivar a los jóvenes a utilizar el teléfono, que es donde convergen los medios, para que no hagan solamente fotos de familia o videos de bodas, de fiestas, sino para que puedan utilizar el lenguaje audiovisual, quizás como periodistas virtuales, ser testigos de su tiempo, expresar su imaginario. La juventud de hoy en día tiene otro imaginario, plantean en sus cortos la necesidad de expresarse, de hacer una denuncia.

Esta iniciativa ha sido muy importante sobre todo en la provincia, porque no tienen la ocasión de producir, de ver sus producciones y hay muy pocas escuelas de cine o centros culturales. Para ellos se vuelve un reto poder participar y llegar a la Ciudad de México en una clausura de premiación, donde sus esfuerzos se ven reconocidos.

La pasión ante un mundo en conflicto

El espacio universitario es un espacio privilegiado en este mundo lleno de conflictos. Aquí tenemos muchas posibilidades. Tuve la posibilidad de promover una iniciativa que favorece a los jóvenes,

favorece la investigación incursionando en el mundo de la tecnología a todos los niveles: a nivel de investigación, a nivel de promoción, de comunidades virtuales, de construir una página web. Para mí ha sido toda una experiencia y eso que soy de la generación de los trasnochados, no nacidos digitales.

Ha sido un esfuerzo también para actualizarme, se necesita pasión para abrir brechas. Hay que insistir en los proyectos: si se tienen objetivos uno no debe dejar de insistir en lo que quiere alcanzar. La vida es bondadosa, si creen en algo hay resultados.

Falta mucho todavía. Falta involucrar a los profesores en la importancia de conocer la dependencia que hoy en día se tiene, por ejemplo, del teléfono celular. Una dependencia completa, los chicos pasan de tres a seis horas al día conectados a la red, si pierden el teléfono se sienten perdidos, el teléfono es también un status, el teléfono es algo que los tiene conectados con sus amigos. Todo se comunica ahora por el teléfono. Me he fascinado en esta tecnología aunque tiene algo en contra, nos hace dependientes, nos hace perder un poco la memoria. Estudios hechos en Estados Unidos nos muestran que ya no memorizamos los números de teléfono, ya no recordamos el cumpleaños de nuestros amigos, adquirimos dependencia de las redes en la medida que todo se ha





vuelto más inmediato.

Los tiempos de la naturaleza se trastornan, los jóvenes acceden al conocimiento en forma inmediata, mandas una pregunta a Google y te contesta en el instante. Pero la vida no es así, la digestión tiene sus tiempos, los ciclos de la vida tienen sus tiempos, y esta velocidad que dan los medios, este ritmo, crea también unos desajustes; estamos en una transición tecnológica, hay que hacer algo y tiene que ser inmediato.

De las cartas y telegramas a la relación virtual

La tecnología ha hecho que estén desapareciendo algunas profesiones, algunos trabajos. Cada día más se puede hacer todo por las redes: administrar el capital, comprar tus boletos de avión, de cine, de conciertos, administrar el tiempo libre. En el tiempo de trabajo ocupa un espacio fundamental la pantalla, es imposible concebir un trabajo de escritorio sin la pantalla y sin internet; el problema es muy grande.

La evolución de la pantalla a nivel de la producción audiovisual, desde la pantalla del cine a la de televisión, después el video, después el teléfono móvil, después una proyección sobre los edificios. Todo esto es una transición y una presencia constante de la pantalla, la relación virtual real es increíble.

El mapping es un concepto que plantea el uso de la pantalla en el escenario, en los espacios públicos, e incluso se puede colorear en una pantalla. El campo de la artes ha creado en la era de la tecnología una nueva perspectiva.

El arte total hoy en día se puede realizar

mediante la tecnología, se puede utilizar la imagen como escenografía, como contrapunto, para una puesta en escena de danza por ejemplo.

Ha evolucionado como una locura. La generación de fotografías Kodak, en la cual se tomaba la foto y se llevaba el rollo a revelar para tener los álbumes de fotos, no es tan antigua. No tiene cien años, ni veinte, sino alrededor de diez años... entonces uno ¿cuándo cambió?

Cambió la relación con las fotos, porque ahora para ver una foto ya no me voy a mi álbum, por ejemplo, de París. Ahí recordaba el viaje y por medio de las fotos construía una historia de vida de ese momento. Uno miraba la historia con fotos de papel; ahora tienes que ir a la pantalla y buscar el archivo, París, y no es lo mismo.

Rescaté las fotos de familia de mis padres. Mi padre tenía una ampliadora en el baño. Los domingos se encerraba en el baño, oscurecía el ambiente porque ahí revelaba todo el material. Era un acto mágico y estábamos todos los hijos chiquitos alrededor, en silencio, no se movía ni una mosca, ahí estaba él, con el papel sensible poniendo los líquidos y después aparecía la imagen. Todo esto ya no existe, es una magia que se perdió pero también tenemos la otra magia, la de tener en la computadora las fotos almacenadas y de repente, se me aparecen los amigos, las circunstancias, los lugares a pleno color y nitidez.

Hay que reflexionar sobre la tecnología y comprender que una estética de la violencia no nos sirve, que no nos sirve la pornografía o un erotismo que nos lleva a la pornografía. Es un mundo que los jóvenes están enfrentando solos, porque nuestra generación, que viene del papel, un poco ha rechazado todo esto. He escuchado muchas veces decir: nunca voy a tener un teléfono celular, y al final terminan con uno. La UAM-Xochimilco se pone a la vanguardia para apoyar a la juventud en esa transición.

Tenemos ventajas y desventajas, perdimos una magia pero tenemos otra. No hay que perder el asombro e intentar contener las desviaciones. Esto no quiere decir que en la red no haya pornografía, no haya violencia, no haya arreglos fascistas, todo lo que está en el mundo real, está en lo virtual. 🏠