



# La CUARTA TRANSFORMACIÓN: su comunicación

*\*Javier Esteinuo Madrid  
Responsable de la investigación  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Departamento de Educación y Comunicación  
Área de Investigación: Comunicación y Estructura de Poder  
Activo desde: 01-01-2018*

El tema que se aborda en el *Proyecto de comunicación de la Cuarta transformación en México* es el análisis de la propuesta inicial del modelo de comunicación anunciado y desarrollo a través de la fase de gobernabilidad 2018-2024 por el actual gobierno de nuestro país. Además, se realiza un estudio de sus políticas de comunicación durante este periodo.

Su objetivo es analizar la plataforma de comunicación gubernamental y propone algunas recomendaciones de mejoramiento sobre el caso.

Algunos de los logros de la investigación son la publicación de diversos artículos, presentaciones de conferencias y participación en foros públicos sobre el tema.

En este sentido, uno de los resultados que se espera obtener como producto de este estudio es establecer un dialogo académico/universitario con las autoridades responsables del proyecto de comunicación social de la autoridad federal, con objeto de crear un mejor sistema de comunicación nacional más adecuado.

Como dato adicional, se destaca la importancia de que la Universidad Autónoma Metropolitana conserve su autonomía académico-intelectual para producir contenidos independientes que beneficien a la sociedad y que no queden subordinados a intereses políticos, burocráticos o de poder, sino que correspondan al análisis científico de la realidad elaborada por las universitarias y los universitarios.

---

\* Profesor Distinguido, Universidad Autónoma Metropolitana. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel III. Ex-vicepresidente (Fundador), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC). Ex-consejero Ciudadano del “Canal de Televisión del Congreso de la Unión”. “Miembro Honorario” del Consejo Nacional Para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). Premio Nacional de Periodismo (PNP) en 2004, en 2010 y en 2014. Premio Nacional de Comunicación “Pages Llergo 2011” (Revista *Siempre* y *Fundación Pagés Llergo*). Miembro de la Academia Mexicana de las Ciencias (AMC). Autor de múltiples libros, ensayos especializados y artículos periodísticos sobre comunicación, cultura, información y política en México, América Latina y otros países.

