

# Programa de entrenamiento para emprendedores

Astrid Magdalena Argueta Ramos

Foto: Astrid Magdalena Argueta Ramos

**TrepCamp** es una iniciativa que prepara a aspirantes emprendedores mediante una metodología basada en competencias emprendedoras. Se trata de trabajar con cerca de 20 habilidades y mentalidades del estudiante y prepararlo como emprendedor de alto impacto.

El programa es para todas las personas que tengan una idea establecida, desarrollada o simplemente la intención de emprender, de aprender cómo funciona una *startup*<sup>2</sup> y sobre todo de crecer en un ámbito internacional -ellos le llaman ecosistemas emprendedores- y ser un emprendedor de alto impacto.

Participé en la convocatoria porque siempre he tenido la intención de aprender todo lo que pueda,

más allá del salón de clase, y esta es una gran oportunidad para todos los que estudiamos en la UAM, una experiencia muy enriquecedora.



ASTRID MAGDALENA ARGUETA RAMOS  
FOTO: MARTHA ELENA GONZÁLEZ JIMÉNEZ

### ¿CUÁL ES EL CAMINO?

Es un proceso en línea en donde mediante un simulador nos conducen a desarrollar competencias emprendedoras en uno de los ecosistemas emprendedores de Estados Unidos. Durante tres semanas trabajamos en elegir un reto de alto impacto, crear un equipo emprendedor y desarrollar una solución para el problema. Al final debemos tener claras

1. ASTRID MAGDALENA ARGUETA RAMOS ES ESTUDIANTE DE OCTAVO TRIMESTRE DE LA LICENCIATURA EN QUÍMICA FARMACÉUTICA BIOLÓGICA, EN LA UNIDAD XOCHIMILCO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA.

2. EMPRESA EMERGENTE. EMPRESA QUE BUSCA ARRANCAR, EMPENDER O MONTAR UN NUEVO NEGOCIO.

las fortalezas, las debilidades y las líneas de trabajo para conformar un equipo multidisciplinario.

Posteriormente hay una entrevista en inglés, si tienes el nivel adecuado puedes aspirar a uno de los ecosistemas en el extranjero, de lo contrario México también es considerado un ecosistema emprendedor. La oportunidad existe para todos, no hay pretexto.

Dependiendo de las competencias se nos asigna una sede, por ejemplo: Boston tiene que ver con cuestiones de biomedicina, Nueva York con el comercio por internet, etc. Yo

tenía dentro de mis inquietudes la intención de trabajar con microalgas, que son unos pequeños microorganismos con muchas funciones; fue un reto y me tocó la sede de Nueva York, relacionada con la parte del comercio, de las finanzas, de la moda.

El valor de una idea exactamente como la de las microalgas fue fundamental en el proceso de encontrar una oportunidad entre millones. Formamos equipos con gente de todo el mundo, con el postulado central de que los patrocinadores o

los inversionistas -cuando se tiene una idea de negocio- nunca le apuestan a la idea sino al equipo, porque cualquier idea con un buen equipo llega a ser exitosa.

Cada uno de los muchos estudiantes de todo el mundo traía una idea.

Tuvimos que seleccionar la más conveniente, las personas con quienes establecer diversas relaciones, además de practicar la flexibilidad y la capacidad de escuchar las ideas de los demás, contribuir, hablar con toda la gente, etc.

Hubo un proyecto en el que sentí



FOTO: ASTRID MAGDALENA ARGUETA RAMOS

que podía aportar mucho introduciendo el tema de las microalgas. Era un tema ecológico relacionado con la moda. Se trata de recolectar y procesar las colillas de cigarros, que actualmente no son recicladas y causan muchos problemas de contaminación al ambiente, y convertirlas en algo útil para la moda. Investigando y trabajando en equipo con nuestra mentora asignada, diseñamos unos zapatos.

El equipo estaba conformado por una ingeniera química, un estudiante de mercadotecnia y comercio internacional, otro de diseño industrial, otro de finanzas, una diseñadora gráfica, y yo, una química farmacéutica bióloga. Fue muy enriquecedor.

Bajo la asesoría de nuestra mentora hicimos varias visitas a empresas importantes de Nueva York como [Samsung](#), [Blumberg](#), y un lugar muy importante para el enfoque de mi carrera, Alexandria, donde se apor-

tan fondos a las personas que hacen algún tipo de emprendimiento, de desarrollo científico, ecológico, biológico, entre otros.

### LA IDEA CONVERTIDA EN PROYECTO COLECTIVO

Decidimos proponer tenis, fabricados bajo el concepto de reciclaje, como una alternativa ecológica. Se plan-



FOTO: ASTRID MAGDALENA ARGUETA RAMOS

teó fabricar la tela de los tenis con nanotecnología y la suela con colillas recicladas. Nuestra suela es cómoda y tenemos la oportunidad de contribuir al medio ambiente mediante el uso de diseños únicos de calzado hechos a partir filtros de cigarrillos. A diferencia de otras marcas, utilizamos biotecnología y productos recicla-

dos. De esta forma estábamos buscando una diferenciación en el mercado, poniéndole un plus con el componente ecológico.

Hicimos un prototipo con un presupuesto estimado, porque en tan



FOTO: ASTRID MAGDALENA ARGUETA RAMOS

poco tiempo no se puede llegar a nada más complejo.

Hay una siguiente etapa: cuando finaliza la experiencia de emprendimiento. En ella los equipos se siguen reuniendo en sus tiempos libres y bajo determinadas condiciones, de acuerdo a sus circunstancias, para

consolidar el proyecto, conformar una empresa y conseguir financiación. Es un poco difícil juntarse y disponer del tiempo y los recursos necesarios, pero se puede hacer un simulador y crear una idea de cero, poner en práctica tus conocimientos y emprender.

## UN MENSAJE

La UAM es una gran institución, es mi Universidad y le tengo mucha gratitud porque nos llena a todos de oportunidades que son esos pequeños momentos para mejorar en tu vida. Las oportunidades vienen y van, y nosotros debemos estar alerta para sujetarlas y aprender lo que, muchas veces, se esconde detrás de la suerte, que es la capacidad de aprovechar las oportunidades que se nos presentan y subirnos a ellas, aunque no sepamos muy bien a dónde nos van a llevar.

Les digo a mis compañeros estudiantes que crean en ellos, que siempre persigan lo que más anhelan y que nunca piensen que no pueden.