



FORTALECER VINCULAR APOYAR



SUPLEMENTO

COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN
Y FORTALECIMIENTO ACADÉMICO

RECONOCIMIENTO AL PERFIL DESEABLE DE PRODEP: EL VALOR DE LA TRAYECTORIA DOCENTE

LAURA NAVA CASTREJÓN, NOEMÍ ULLOA LONA
Y GABRIELA ANAYA SAAVEDRA

46

EL ALUMNADO DE LA UAM FRENTE A LAS DEMANDAS DEL MUNDO LABORAL: EL ESTUDIO CAREERTEST 2024 DE UNIVERSUM

GABRIELA MONDRAGÓN RAMÍREZ

51

INNOVACIÓN Y AUTOSOSTENIBILIDAD: EL FUTURO DE LA UAM-XOCHIMILCO A TRAVÉS DE PROYECTOS DE INGRESOS PROPIOS

EMILIO HUERTA HERREMAN

60

LOS CÓDICES Y PLANOS COMO LEGADO DE VIDA

ELSA RODRÍGUEZ Y JESSICA ÁLVAREZ

65

RECONOCIMIENTO AL PERFIL DESEABLE DE PRODEP: EL VALOR DE LA TRAYECTORIA DOCENTE

LAURA NAVA CASTREJÓN
NOEMÍ ULLOA LONA
GABRIELA ANAYA SAAVEDRA

El Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), dirigido al nivel superior y gestionado por la Subsecretaría de Educación Superior (SES) de la Secretaría de Educación Pública (SEP), tiene como objetivo principal la profesionalización de los profesores de tiempo completo. Su propósito es fortalecer las capacidades en investigación, docencia, desarrollo tecnológico e innovación, promoviendo también una responsabilidad social que les permita integrarse y consolidarse en cuerpos académicos. A través de esta articulación, se busca generar una nueva comunidad académica capaz de transformar su entorno.

Para alcanzar este objetivo, la SEP, a través de la SES, ha implementado diversas acciones dentro del programa, enfocadas en incentivar la integración de los profesores de tiempo completo en cuerpos académicos. Esto permite garantizar la formación de



profesionales de calidad, con responsabilidad y competitividad en sus respectivas áreas.

El Reconocimiento al Perfil Deseable

Este reconocimiento se otorga al profesorado que posee un nivel de preparación académica y/o tecnológica superior al de los programas educativos que imparten. Certifica que el docente cuenta con el grado académico preferente (doctorado) o mínimo (maestría) y que desempeña de manera equilibrada actividades de docencia, generación y aplicación innovadora de conocimientos, investigación aplicada o desarrollo tecnológico, asimilación, desarrollo y transferencia de tecnologías, investigación educativa innovadora, tutorías y gestión académica.

A través de este reconocimiento, la SEP impulsa la formación y profesionalización constante del profesorado, lo que se traduce en una educación de mayor calidad y en un estudiantado mejor preparado.

La UAM y su compromiso con el PRODEP

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) fue la primera institución de la Ciudad de México en acceder al Programa para el Mejoramiento



del Profesorado (PROMEP), ahora PRODEP, en 2003. Durante dos décadas, nos hemos distinguido por una participación activa en el programa, inicialmente motivada por la obtención de recursos a través de sus diversas convocatorias y, posteriormente, por un firme compromiso institucional.

Mantener el Reconocimiento al Perfil Deseable, así como la participación y formación de Cuerpos Académicos, representa indicadores clave que fortalecen los procesos de acreditación de nuestras licenciaturas y favorecen la incorporación de los posgrados al Sistema Nacional de Posgrados de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI), anteriormente Conahcyt.

El Valor del Perfil Deseable en la UAM

A nivel institucional, algunos de nuestros Departamentos consideran el Perfil Deseable como un indicador de productividad que funciona como criterio para evaluar y determinar la asignación de recursos, ya sea a nivel individual o en áreas de investigación.

A nivel personal, contar con este reconocimiento permite al profesorado participar en diversas convocatorias y procesos de promoción, ya que avala la idoneidad de su ejercicio docente. Además, fortalece la confianza y la percepción de calidad de nuestra plantilla académica, demostrando que cumplimos con altos estándares de habilitación a escala nacional. Gracias a ello, seguimos siendo una de las seis instituciones federales que mantienen acceso a los beneficios del PRODEP, un programa originalmente diseñado para apoyar exclusivamente a instituciones estatales.

Sin embargo, a pesar de los beneficios que el PRODEP ha aportado, su impacto en la UAM ha sido limitado en ciertos aspectos. Si bien ha facilitado el cambio generacional en la planta docente, no ha logrado influir de manera significativa en la mejora de la calidad académica y la profesionalización del personal docente. Aunque el programa fomenta la integración en cuerpos académicos, no se ha observado un incremento sustancial en el número de Profesores de Tiempo Completo (PTC) con grado de doctor ni en su incorporación al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Esto indica que el impacto real en la formación del profesorado y en la calidad institucional es limitado.

Asimismo, la implementación del programa en la UAM ha estado más orientada a cumplir requisitos burocráticos que a garantizar una mejora continua en la formación académica. La acreditación del Perfil Desea-

ble se ha convertido en un trámite necesario más que en una estrategia efectiva para elevar la calidad docente. Para que el PRODEP continúe siendo un mecanismo válido de profesionalización y desarrollo académico, es imperativo replantear su estructura y objetivos, alineándolos con estándares internacionales y con las necesidades reales de la institución y del contexto educativo global.

Queremos invitar a las y los profesores a continuar obteniendo y renovando este importante indicador, pero también a reflexionar sobre la necesidad de impulsar mejoras estructurales en el PRODEP para que cumpla verdaderamente con sus objetivos. Si bien en los últimos años no ha representado un beneficio financiero como en el pasado, sigue siendo un referente clave a nivel institucional y nacional, del cual no podemos ni



debemos abstraernos, pero cuya efectividad debe ser constantemente revisada y fortalecida.

Estamos conscientes de que estos son tiempos complejos y de que la SES ha enfrentado dificultades con sus nuevas plataformas. Sabemos que los procesos pueden consumir tiempo y esfuerzo, por ello, agradecemos profundamente a quienes han perseverado en este compromiso en beneficio de nuestra institución.

A quienes aún no han dado este paso, los invitamos a sumarse en las siguientes convocatorias, su participación es fundamental para fortalecer nuestra comunidad académica, consolidar el desarrollo profesional y mantener el prestigio de nuestra universidad.

La Oficina de Desarrollo Académico de la Coordinación de Vinculación y Fortalecimiento Académico está disponible para brindar apoyo y guía en este proceso.

EL ALUMNADO DE LA UAM FRENTE A LAS DEMANDAS DEL MUNDO LABORAL: EL ESTUDIO CAREERTEST 2024 DE UNIVERSUM

GABRIELA MONDRAGÓN RAMÍREZ

Desde hace una década, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) participa en el estudio global CareerTest 2024, que analiza los perfiles profesionales de los estudiantes universitarios y sus expectativas sobre el mercado laboral. En un contexto donde la inserción laboral se ha vuelto un desafío creciente para los egresados en México, es crucial preguntarnos: ¿qué tan alineada está la currícula universitaria con las necesidades de un mercado cada vez más competitivo y globalizado?

El reto es claro: fortalecer tanto las habilidades técnicas (duras) como las interpersonales (blandas), y desarrollar competencias que permitan a los egresados adaptarse con éxito a un entorno en constante cambio.

El estudio UNIVERSUM y su importancia

UNIVERSUM es una empresa sueca experta en marca empleadora y de reputación organizacional, que trabaja con base en los datos e información del CareerTest, una encuesta dirigida a estudiantes de universidades públicas y privadas en diversos países, lo que permite obtener una visión integral de los distintos perfiles estudiantiles y comparar tendencias globales y locales. La encuesta ayuda a comprender mejor al alumnado y personas egresadas, y ofrece asesoramiento profesional relevante para aumentar la colaboración con los mejores empleadores.






































Los resultados de este estudio son un insumo valioso para que las universidades diseñen estrategias académicas y extracurriculares más eficaces, optimicen la vinculación con empleadores y proporcionen herramientas concretas para el desarrollo profesional del alumnado. Además, el análisis revela el nivel de satisfacción de los estudiantes con los servicios de apoyo universitario y su percepción sobre la posición de la UAM en el panorama educativo nacional e internacional.

Perfiles profesionales del alumnado

El estudio UNIVERSUM clasifica a los estudiantes en cinco perfiles principales según sus intereses y expectativas laborales:

1. *Go-Getters*: Ambiciosos y orientados al rendimiento, buscan destacar en empresas de éxito, asumen grandes responsabilidades y esperan un crecimiento profesional acelerado.
2. *Globe-Trotters*: Tienen una mentalidad global y aspiran a desarrollarse en empresas multinacionales que les permitan viajar y trabajar en un entorno internacional diverso.
3. *Change-Makers*: Con una marcada vocación social, buscan organizaciones con impacto positivo en la sociedad, ya sea en el sector público o en empresas con enfoque de responsabilidad social.
4. *Ground-Breakers*: Emprendedores e innovadores, prefieren entornos dinámicos y tecnológicos, donde puedan impulsar el desarrollo de nuevos productos y servicios.
5. *Balance-Seekers*: Priorizan la conciliación entre la vida laboral y personal. Prefieren empresas estables con ambientes laborales flexibles y satisfactorios.

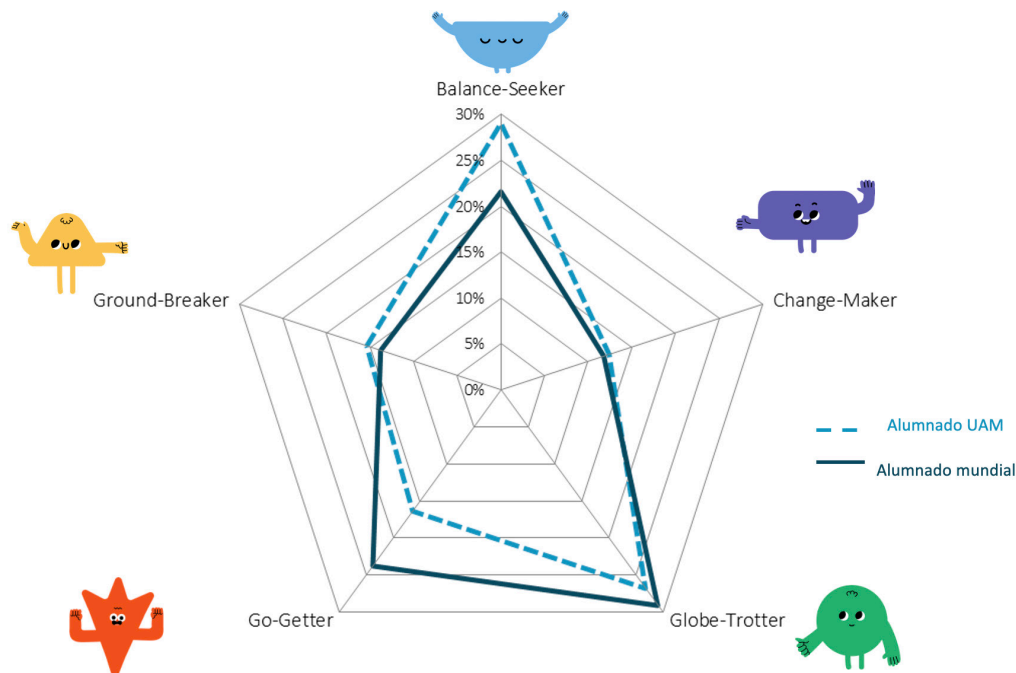
Los principales perfiles de carrera en países socios

|  Balance-Seeker | | | | |  Globe-Trotter | |  Go-Getter | |  Change-Maker |  Ground-Breaker |
|--|--|---|--|--|---|--|--|--|--|---|
|  Austria |  Brasil |  Canadá |  Chile |  Tailandia |  Argentina |  México |  EAU |  China |  Sudáfrica |  Países Bajos |
|  Dinamarca |  Finlandia |  Alemania |  Hong Kong |  Reino Unido |  Colombia |  Turquía |  Egipto |  Francia | |  Italia |
|  Irlanda |  Noruega |  Polonia |  Singapur |  EE. UU |  India | |  Arabia Saudita | | | |
|  España |  Suecia |  Suiza |  Taiwán | | | | | | | |

Resultados clave del estudio UNIVERSUM 2024

En 2024, el estudio contó con 887 estudiantes de la UAM, quienes formaron parte del total de 32 556 encuestados en México. Si bien, a escala mundial, el alumnado se agrupa principalmente en *Globe-Trotters* y *Go-Getters*, y en tercer lugar como *Balance-Seekers*, el alumnado de la UAM se identificó principalmente en *Balance-Seekers*, seguidos por *Globe-Trotters* y *Go-Getters*. Este hallazgo indica que, mientras a nivel internacional se prioriza la movilidad global y el crecimiento acelerado, los estudiantes de la UAM valoran más la estabilidad y el equilibrio entre su vida personal y laboral.

Los Perfiles de Carrera de Universum



Satisfacción con la universidad

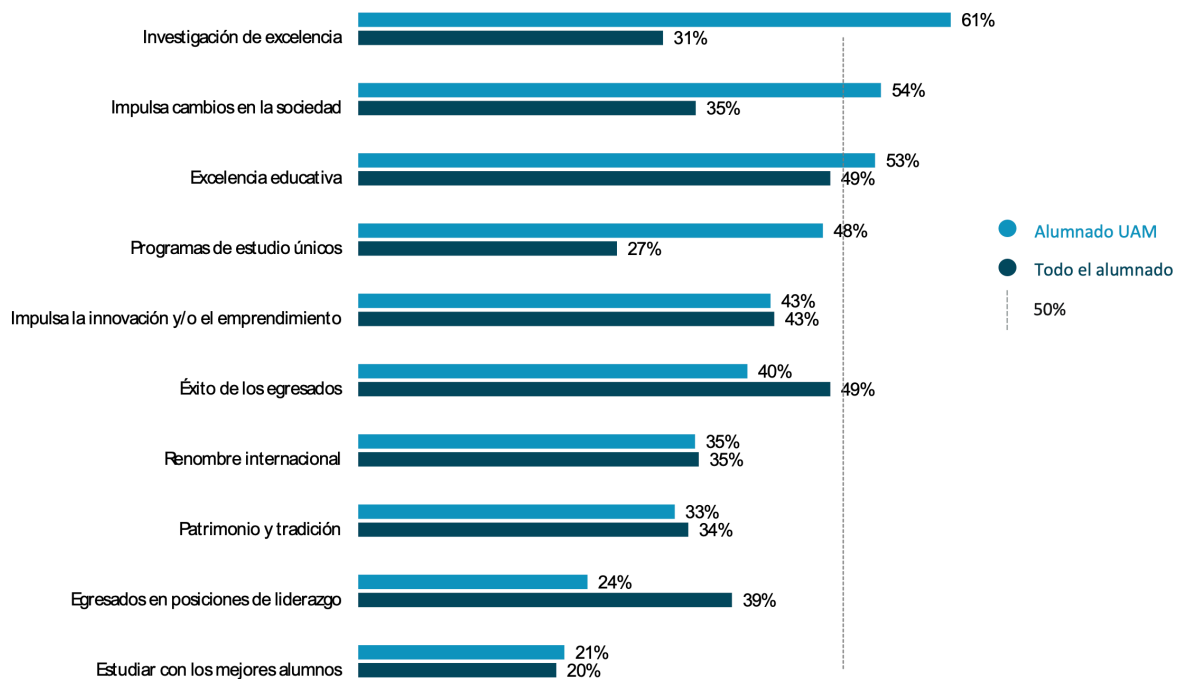
La calificación promedio de satisfacción de los estudiantes de la UAM con su institución es de 8.7/10, lo que la sitúa por encima de la media nacional de 8.4/10. Este dato refleja una percepción positiva de la universidad por parte del alumnado, lo que sugiere que la oferta educativa, el ambiente universitario y los servicios proporcionados cumplen, en general, con sus expectativas. Sin embargo, este resultado también implica un reto: mantener y mejorar los aspectos que han contribuido a esta valoración, mientras se identifican áreas específicas que podrían fortalecerse para aumentar la satisfacción y retención estudiantil.

¿Qué piensa el alumnado sobre la UAM?



El siguiente gráfico muestra los atributos que el alumnado asocia con su universidad, comparando las respuestas de los estudiantes de la UAM con el promedio de todas las universidades encuestadas. A este respecto, los estudiantes de la UAM valoran de manera notable la investigación de excelencia (61% frente al 31% general), el impulso de cambios en la sociedad (54% vs 35%) y la excelencia educativa (53% vs 49%). En contraste, se observa un rezago significativo en la percepción del éxito de los egresados (40% en la UAM vs 49% en el promedio general) y, más aún, en la presencia de egresados en posiciones de liderazgo (24% vs 39%). Esto sugiere que, aunque los estudiantes reconocen la calidad de su educación, no perciben que se traduzca en un acceso privilegiado a puestos estratégicos o en un reconocimiento laboral equivalente al de otras universidades.

¿Cuáles de los siguientes atributos asocias con tu Universidad?



Sin duda, la UAM ha privilegiado una orientación académica y crítica, con énfasis en la investigación y el impacto social, lo que podría explicar por qué su prestigio se percibe más en esos ámbitos que en la inserción laboral o el liderazgo empresarial. Sin embargo, la falta de percepción de que los egresados alcancen el éxito o el liderazgo profesional en la misma medida que los de otras universidades, puede afectar la confianza en la inserción al mercado laboral, así como la disposición a exigir mejores condiciones.

Servicios de orientación profesional




El 85% de los estudiantes de la UAM ha utilizado algún servicio de orientación profesional, lo que indica un alto nivel de interés en la preparación para el mundo laboral. No obstante, se identificó una menor demanda en áreas clave como entrenamiento para la búsqueda de empleo y *networking* con empleadores, lo que podría deberse a una falta de conocimiento sobre estos recursos o a una percepción de que no son suficientemente efectivos. Para la UAM, esta información sirve de sustento para el fortalecimiento de estas áreas, lo que permitirá una mejor inserción de los egresados en el mercado laboral y una mayor seguridad en la transición de la vida universitaria al ámbito profesional.

Expectativas salariales

El salario mensual esperado por los estudiantes de la UAM para su primer empleo es, en promedio, de \$17 697 MXN, lo que proporciona una referencia clave para los empleadores y para la universidad en términos de alineación con el mercado laboral. Sin embargo, se observó una diferencia de 14% menos en la expectativa salarial de las mujeres en comparación con los hombres, lo que pone en evidencia una brecha de género en la percepción de valor profesional, destacando la importancia de impulsar iniciativas que fomenten la equidad salarial y la confianza en las habilidades adquiridas por las mujeres dentro de la universidad.

¿Que salario esperas ganar en tu primer trabajo de tiempo completo después de graduarte?

Sueldo mensual esperado (MXN)

| | Alumnado UAM | Todo el alumnado |
|---|--------------|------------------|
|  | 17 697 | 24 147 |
|  | 18 904 | 25 603 |
|  | 16 334 | 23 197 |
| Diferencia de género | 2 570 | 2 406 |

Un dato que llama la atención es que el alumnado de la UAM espera ganar un salario menor (\$17 697 pesos) en comparación con los estudiantes de otras instituciones (\$24 147 pesos). Esta diferencia sugiere una percepción de menor valor del título obtenido en una universidad pública, lo que pone sobre la mesa varios problemas estructurales de la educación superior en México. En primer lugar, esta brecha puede deberse a la persistente desvalorización de la educación pública frente a la privada, alimentada tanto por el mercado laboral como por la propia narrativa social que asocia el costo de la educación con su calidad. Sin embargo, el falso adjetivo de “gratuita” debe ser cuestionado: aunque los estudiantes no pagan colegiaturas elevadas, el costo real de su formación es cubierto por el Estado y, en última instancia, por los contribuyentes. Esta inversión debería traducirse en una educación de alta calidad y en egresados que comprendan el valor de su preparación. Otra posible causa es la diferencia en redes de contacto y mecanismos de

inserción laboral entre universidades públicas y privadas. Mientras que muchas instituciones privadas tienen convenios directos con empresas y fomentan la empleabilidad desde los primeros semestres, las universidades públicas, aunque producen profesionistas altamente capacitados, no siempre cuentan con la misma infraestructura para facilitar su acceso a empleos bien remunerados.

Las consecuencias de esta percepción son preocupantes. Si los egresados de la educación pública aceptan salarios más bajos, contribuyen a una depreciación general del mercado laboral para su profesión, perpetuando una desigualdad que no refleja necesariamente su nivel de preparación. Para revertir esta tendencia, es fundamental fortalecer la calidad y proyección de la educación pública, promover una cultura de exigencia académica y profesional entre los estudiantes y generar conciencia sobre el verdadero costo de su formación. Sólo así podrán demandar salarios acordes con sus capacidades y contribuir a un ecosistema laboral más equitativo.

Áreas de empleo preferidas

Los sectores más atractivos para los estudiantes de la UAM incluyen educación, arte y cultura, banca y finanzas, y salud, lo que sugiere que el alumnado busca oportunidades en sectores con una fuerte presencia en el ámbito social y económico, así como en industrias que ofrecen estabilidad laboral y oportunidades de desarrollo.

Elección de universidad

Un 62% de los estudiantes de la UAM volvería a elegir a la UAM, si tuviera la oportunidad de hacerlo de nuevo, destacando la oferta académica y la reputación institucional como factores clave en su decisión. Este nivel de lealtad y satisfacción, que es un indicador positivo del impacto de la universidad en la vida de sus estudiantes, implica una responsabilidad: seguir

innovando y adaptando los programas académicos para responder mejor a las necesidades del alumnado y del mercado laboral.

¿Por qué es relevante conocer estos perfiles?

Si la universidad sigue concibiendo a sus estudiantes como actores homogéneos, con aspiraciones generales y características socioeconómicas estándar, difícilmente podrá mejorar su formación y apoyar su inserción en el mundo laboral. Este tipo de estudios ofrece una herramienta valiosa para rediseñar estrategias educativas y adaptar la formación profesional a las exigencias reales del mercado. No obstante, en muchas ocasiones, estos análisis quedan al margen de las discusiones sobre rediseño curricular y desarrollo institucional.

Es fundamental que estos hallazgos se socialicen dentro de la universidad y se utilicen para fortalecer la experiencia educativa y la empleabilidad de los egresados. La universidad no sólo debe formar profesionistas competentes, sino también acompañarlos en la transición hacia el mundo laboral.

Como bien decía Chesterton: "¿Qué es lo primero que debe conocer el profesor que quiere enseñar latín a Juan? El latín. No; lo primero es conocer a Juan".

INNOVACIÓN Y AUTOSOSTENIBILIDAD: EL FUTURO DE LA UAM-XOCHIMILCO A TRAVÉS DE PROYECTOS DE INGRESOS PROPIOS

EMILIO HUERTA HERREMAN

Hoy en día, nuestra universidad está enfrentando distintos desafíos económicos que requieren respuestas innovadoras y sostenibles, ya que nos encontramos en un contexto de inestabilidad e incertidumbre financiera generalizada en el país, por lo que es esencial que debamos buscar nuevas fuentes de financiamiento que nos permitirán mantener nuestra excelencia académica, impulsar las investigaciones de nuestra comunidad académica e investigadora, mejorar y atender la infraestructura; por lo que, ante estas nuevas situaciones, es necesario desarrollar estrategias más viables, efectivas y comprobadas. Esto se puede lograr mediante la creación de “proyectos de ingreso propio”, los cuales buscarán emplear y potenciar las capacidades institucionales que nuestra amada Unidad ya posee.



Gestión y desarrollo de las Capacidades Institucionales

Nuestra universidad cuenta con un gran potencial, contamos con recursos que aún no se han aprovechado en su totalidad, éstos son el talento humano, la infraestructura como laboratorios, talleres, espacios y servicios, por mencionar algunos. Por lo que es preciso que, a través de estos activos institucionales, podamos desarrollar nuevos proyectos innovadores que generen ingresos, y a su vez, fortalezcan la identidad institucional.

Sin embargo, hay que tener en mente que la creación de estos proyectos no sólo implican el lado económico, eso sería una visión simplista de esta acción, pues también es una gran oportunidad de posicionar a nuestra universidad en nuevos sectores, como proveedores de bienes y servicios, que darán aún más renombre y presencia a nuestros egresados, a nuestros y nuestras investigadoras. También, al diversificar nuestras fuentes



de financiamiento, no sólo aseguramos la autosostenibilidad, también mejoramos la visibilidad, el renombre en el ámbito académico, profesional, así como reforzar nuestra identidad institucional al adoptar e incorporar un enfoque emprendedor; la institución puede fomentar una mayor colaboración con los diversos sectores de nuestra sociedad, lo que traerá distintas bondades a nuestra comunidad educativa, así como a nuestro entorno social.

La necesidad de nuevas fuentes de financiamiento

Tradicionalmente, las universidades públicas han dependido en su gran mayoría de los fondos públicos y la matrícula del estudiantado; sin embargo, este modelo se ha visto comprometido a lo largo de los últimos años, derivado de la creciente inestabilidad económica que afecta no sólo a los países y sus gobiernos, sino que a todas las familias e instituciones; los presupuestos destinados a las universidades públicas se han visto mermados constantemente, por lo que éstas han tenido que replantear sus estrategias financieras.

Estas iniciativas otorgarán una mayor independencia financiera, además de permitir que la universidad amplíe su impacto social, pues los proyectos de capacitación, programas educativos a medida y el desarrollo de productos de investigación son sólo ejemplos de actividades que pueden generar ingresos, además de incrementar el impacto social que tiene la institución al brindar un valor añadido a las actividades inherentes de ésta.

Impacto en la identidad institucional

Estos proyectos no sólo refuerzan la presencia de la UAM dentro de la comunidad educativa, también es un actor clave en el desarrollo económico y social, puesto que la capacidad de ofrecer bienes y servicios de calidad tanto a la comunidad interna como externa, será percibido como un símbolo de modernidad y visión a futuro, ya que son atributos que contribuyen a mejorar nuestro posicionamiento como institución.

Estas iniciativas no sólo atraerán más recursos financieros, que tanta falta nos hacen, sino que tendremos una mayor interacción con la sociedad, la cual, a su vez, integrará a la comunidad universitaria con las necesidades de la sociedad, creando y promoviendo una relación simbiótica entre la academia, investigación, estudiantado, personal docente y la población en general.

Beneficios recíprocos para la comunidad educativa

Como se ha venido mencionado, no sólo tendremos beneficios económicos, sino que, a través de estos proyectos, tendremos mejores servicios para nuestra comunidad universitaria, como programas de formación continua, servicios de asesoría, acceso a espacios especializados que beneficiarán su desarrollo como futuros profesionistas, además de que también fomentaremos la creación del empleo y de redes de colaboración entre investigadores, estudiantes y profesionales externos. Es por ello que el impacto será doble, social y económico, debido a que se contribuye a un desarrollo y bienestar común, dando la oportunidad a nuestra universidad de ser un motor de transformación social, manteniendo su compromiso con la retribución social, excelencia académica y la innovación.

Rompiendo paradigmas: un nuevo modelo para las instituciones públicas

A través de los años y de la historia, se ha tenido una idea de que las universidades públicas no deben ofrecer bienes y servicios a cambio de una remuneración económica, esto como si se atentara contra su naturaleza pública y sin fines de lucro; sin embargo, en el actual y real contexto en el que nos encontramos, ante la creciente presión financiera en la que están las instituciones, es necesario romper con estos paradigmas, las universidades públicas tienen la capacidad, y sobre todo, la responsabilidad de adaptarse a estos tiempos tan cambiantes como turbulentos; la creación de proyectos de ingresos propios presenta una forma de hacerlo, sin comprometer la misión educativa así como el beneficio social.

Este cambio de enfoque no se dará de un día a otro, puesto que se requiere del compromiso de todos los sectores que integran nuestra institución, tanto administrativa como académicamente, pero con la visión, talento y trabajo en equipo de toda nuestra comunidad, podemos crear proyectos innovadores que no sólo serán autosostenibles, sino que contribuirán a una mejora en la calidad educativa y tendrán un impacto social, tanto interna como externamente.

Conclusión

La creación de proyectos de ingresos propios es una estrategia esencial para garantizar nuestra sostenibilidad financiera en tiempos de incertidumbre. Al implementar y redirigir nuestras capacidades institucionales, ofreciendo nuevos bienes y servicios, fortaleciendo nuestra identidades y sentido de pertenencia a la institución, lograremos posicionarnos de manera más estratégica en la sociedad. Este es un paso importante en la transformación de nuestra institución, lo que permitirá enfrentar los desafíos del futuro y contribuir a la mejora continua de la educación superior.



LOS CÓDICES Y PLANOS COMO LEGADO DE VIDA

Una entrevista con el Dr. Jorge González Aragón Castellanos.

**ELSA RODRÍGUEZ
Y JESSICA ALVAREZ**

Profesor-investigador en las licenciaturas en Arquitectura, Diseño de los Asentamientos Humanos y Planeación Territorial. Tutor en la línea de investigación de Diseño para la Rehabilitación, Recuperación y Conservación del Patrimonio Construido, en el posgrado de CYAD, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco.

A lo largo de los siglos, los códigos han sido testimonios valiosos de la historia y la cultura de diversas regiones. El Dr. Jorge González Aragón Castellanos ha dedicado parte de su vida universitaria al estudio de estos códigos y planos. En esta entrevista, el arquitecto comparte su proceso de investigación y trayectoria académica a lo largo de los años.

De sus estudios

Durante sus primeros años de formación profesional, su interés por estudiar los códigos se materializó en su trabajo *Plano en Papel Maguey*. Este estudio se centró en comprender la estructura urbana de una sección de Tenochtitlán y su influencia colonial española. Gracias a este trabajo, González Aragón obtuvo el Premio a la Investigación 2016, otorgado por la Universidad Autónoma Metropolitana, en reconocimiento a la labor científica de sus profesores.

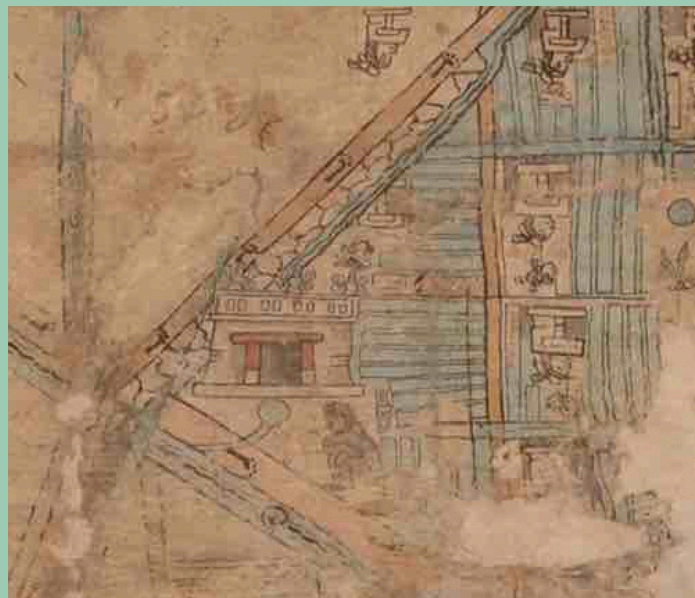
Durante sus estudios de maestría siguió su interés en seguir esta línea de investigación de planos y códigos, presentó *La casa de tradición azteca en la Ciudad de México, siglos XVI y XVII*, en el cual estudió 33 casas aztecas según 33 códigos-planos, cuyos originales se encuentran en el Archivo General de la Nación y que ya habían sido estudiados por los equipos de Joaquín Galarza y Luis Reyes, del entonces Centro de Investigaciones Superiores del INAH.

En 1995 obtuvo una beca de tres meses, otorgada por el Ministerio de Cultura de España y el apoyo de la Dirección de CYAD, que le permitió investigar en diversos archivos, como el Archivo General de Indias,

el Archivo General de Simancas, la Biblioteca de Cataluña y el Archivo del Palacio Real de Madrid. También, exploró archivos militares, el Museo Naval, el Instituto de Historia y Cultura Militar, el Centro Geográfico del Ejército y otros más. Esta experiencia le permitió analizar la estrategia comercial y militar española en el territorio mexicano y localizar casi 1400 documentos cartográficos-históricos que reflejan la fusión de culturas pictográficas.

Siguiendo esta línea de investigación, su pasión por la Región Puebla-Tlaxcala se tradujo en proyectos de intervención urbana, lo que le valió el Premio Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia en 1997, al mejor trabajo de Conservación del Patrimonio Urbano.

Dentro de los pilares importantes que han influido en el desarrollo de sus proyectos destaca a José Luis Cortés, compañero de investigación de 1995 a 2003, y a Luis Ignacio Sáinz, del 2000 hasta la actualidad, primero como fundador y editor de la colección de la serie de seis libros-catálogo: *Corpus Urbanístico de México en España*, tres en la UAM y tres en el INAH, fue este último quien abrió las puertas para las publicaciones de la UAM en colaboración con el INAH, la Embajada de España en México, la Fundación Santillana de España, los gobiernos estatales de Puebla, Oaxaca, Michoacán y Campeche y la BUAP. Igualmente, han contado con la buena disposición y el apoyo para continuar los proyectos y convenios con la Dra. Irma Gabriela Anaya Saavedra, coordinadora de Vinculación y Fortalecimiento Académico de la UAM-x y el rector de Unidad, Dr. Francisco Javier Soria López.



Detalle Plano en
papel maguey.
Biblioteca
Nacional de
Antropología e
Historia.

El Legado Urbano olvidado

Durante la entrevista, González Aragón señaló que el proceso de urbanización en el territorio mexicano tiene raíces profundas que se remontan a la época prehispánica. Lo que hoy conocemos como Mesoamérica no es sólo una región histórica, sino un vasto territorio densamente poblado, con una rica herencia de obras civiles, especialmente en el ámbito hidráulico y en la construcción de caminos, rutas comerciales, pueblos y circuitos defensivos.

A pesar de su importancia, este legado urbano no recibe la atención que merece en los estudios contemporáneos. En la actualidad, no se ha profundizado en estas cartografías desde las perspectivas de la historia, la urbanística o el diseño de asentamientos. “Como arquitecto y urbanista, he constatado que hay una gran cantidad de material valioso que, sin embargo, permanece en gran parte inexplorado”, explicó.

La pregunta es: ¿quiénes son los encargados de investigar y analizar esta herencia? A menudo, los académicos y profesionales del área no están familiarizados con este patrimonio, lo que limita su comprensión y el uso de esta información en intervenciones urbanísticas pertinentes. La historia no es sólo un relato del pasado, es una herramienta esencial para entender el presente y realizar intervenciones efectivas.



**Dr. Jorge
González
Aragón
Castellanos.**

Al reconocer las diferentes etapas del proceso de urbanización, podemos apreciar su relación con los patrones de uso del suelo y la estructura de las ciudades actuales. Sin esta comprensión, los discursos sobre urbanismo a menudo carecen de dirección y se convierten en meras recopilaciones de información dispersa. La comunicación entre arquitectos, geógrafos, urbanistas y estudiosos del territorio debe conectarse con las comunidades, ya que su voz y necesidades son poco atendidas desde la universidad pública y son fundamentales para abordar los retos actuales.

Es fundamental recuperar esta narrativa para que las futuras intervenciones urbanas sean más informadas y efectivas, permitiéndonos no sólo honrar nuestro pasado, sino también construir un futuro más sostenible y coherente.

La Universidad Autónoma Metropolitana en su trayectoria

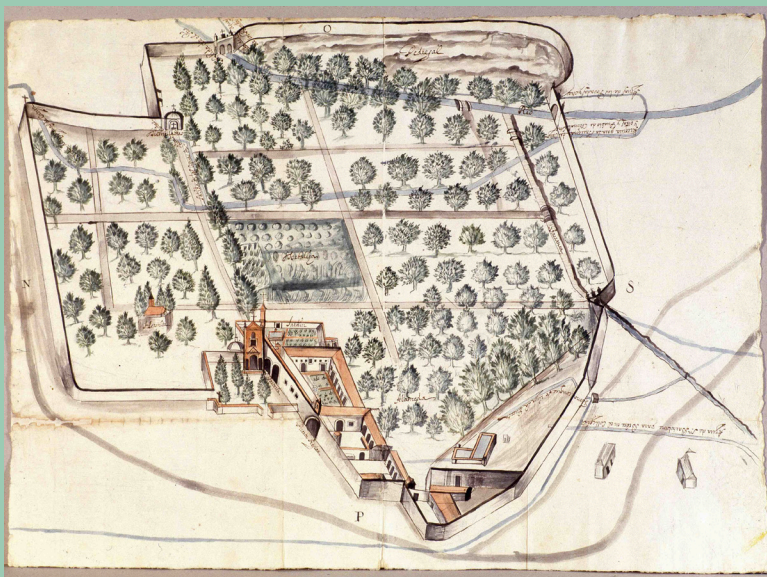
“Y aunque yo no estudié aquí en la UAM ninguna carrera, ni posgrado, mis grandes amigos son de aquí. Y le tengo un gran agradecimiento de corazón a esta universidad por lo que representa en el conocimiento universitario constante y crítico. Es una gran universidad”, asentó.

Durante la gestión de la Dra. Patricia Alfaro Moctezuma, exrectora de la UAM-X, y el entonces secretario general, Mtro. Norberto Manjarréz Álvarez, se llevó a cabo una destacada exposición en las instalaciones de la Biblioteca Dr. Ramón Villarreal Pérez. Ahí González Aragón comentó al respecto: “Hemos realizado unas siete exposiciones itinerantes en la CDMX y en otros estados de la república. Todas las exposiciones fueron bellísimas, ya que cada uno de los planos es magnífico y representa diferentes etapas de elaboración. En términos plásticos, son realmente impresionantes y cercanas a las comunidades y al observador común, al comprender su territorio en un corte o etapa histórica y su comparación con la actual”.

A González Aragón le interesa, ahora, una nueva etapa de su proyecto en la UAM-X, con el que creará una plataforma que facilite la consulta sobre arquitectura militar, doméstica, obras civiles, proyectos gubernamentales y aspectos comerciales. Esta iniciativa se desarrollará en conjunto con la Universidad de Valladolid, España, con la que ya está gestionando un convenio para este propósito.

Próximos proyectos

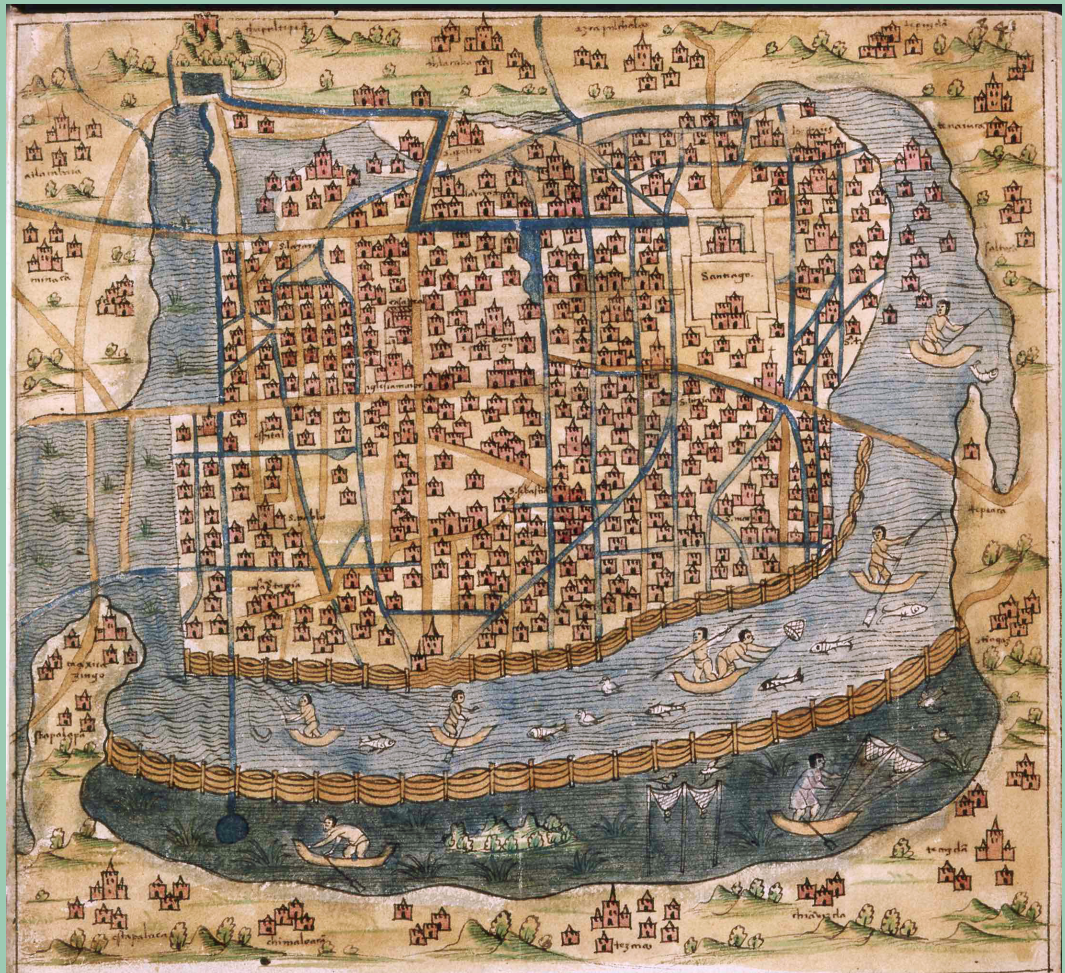
El interés del Dr. González Aragón por los mapas y planos sigue vigente, ya que planea trabajar en otro códice de la Biblioteca de Antropología e Historia, específicamente en el mapa de Cuauhtinchan número 4, que corresponde a la región de Puebla y Tlaxcala. Este proyecto de investigación es una colaboración con el maestro Amador Romero, el geógrafo Guillermo Monzón, el maestro Rafael Ramírez Priego y el maestro Luis García Galiano.



Colegio de Santa Ana, San Jacinto, Coyoacán. Archivo General de Indias.



Detalle del Mapa de Linderos de Cuauhtinchan. Biblioteca Nacional de Antropología e Historia.



.TENXTLITAN. MEXICO.



Tenxtilitan,
México.
Biblioteca
Nacional de
Madrid.